

**LINKED-IN  
ATD  
ANALYSE**



*Datum: 31 juli 2021*

**Hein van Someren**

## Leeswijzer

1. Toelichting
2. Jouw profiel
3. Jouw profiel in relatie tot ATD functiebeschrijvingen
4. Best match
5. Vergelijking met model naar keuze. (Big Five - Caluwe)

### 1. Toelichting op LINKEDIN ANALYSE

Om in kaart te brengen welke indruk jouw LinkedIn profiel maakt op lezers van die informatie, maken we gebruik van de LinkedIn Analyse. De methode die hier voor gebruikt wordt, is in de jaren '80 ontwikkeld en heeft centraal gestaan bij diverse onderzoeken en Europese projecten. Het heeft nauwe banden met persoonlijkheidsmodellen als 'The Big Five' en 'De Roos van Leary'. Door het te verbinden met meer praktische en wetenschappelijke modellen is als het ware een metamodel ontstaan dat het mogelijk maakt op verschillende manieren feedback te verzorgen. Hier is gekozen voor de standaardaanpak 'integrale rollen' INRO.

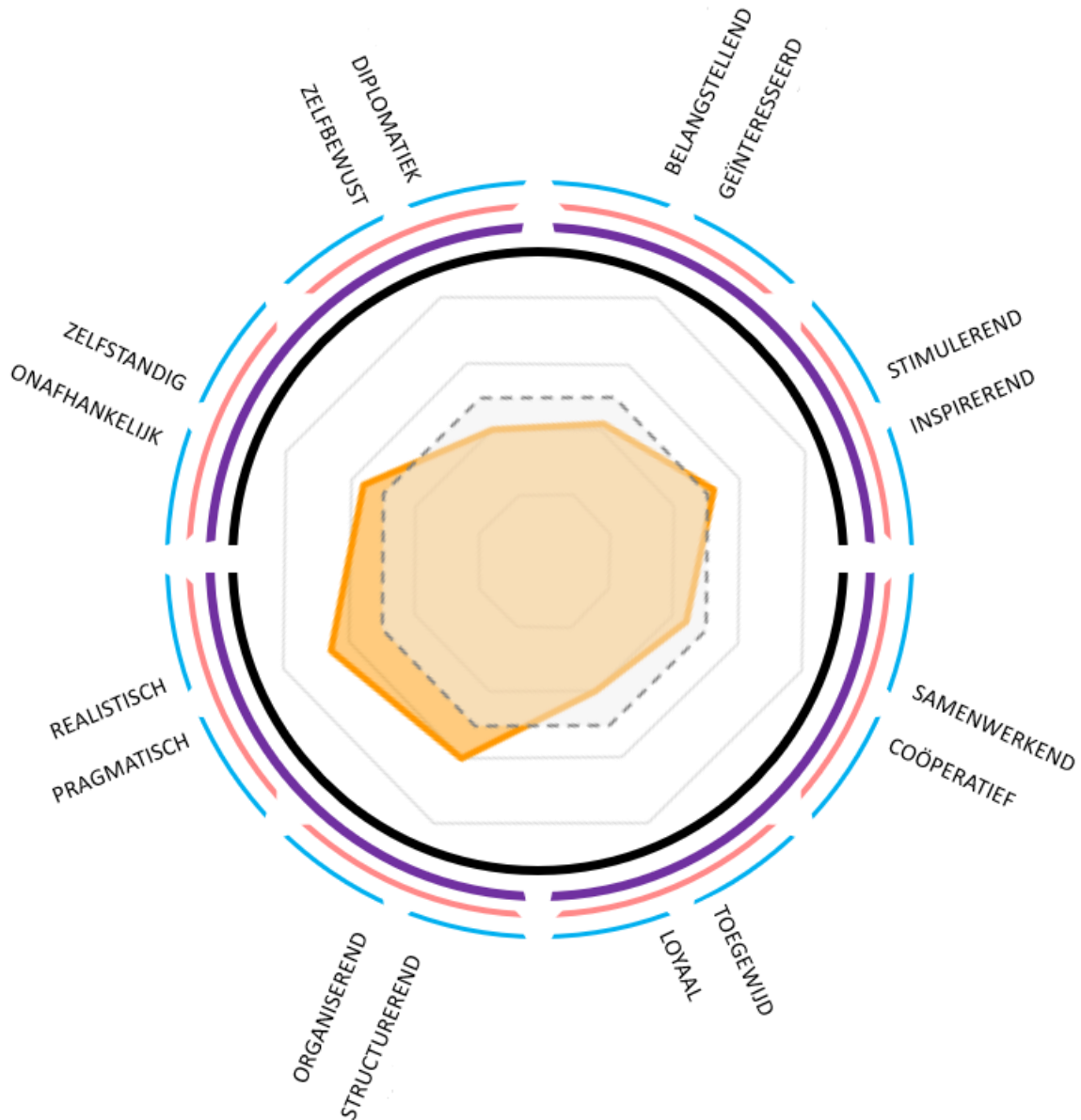
Het unieke van deze methode is dat gedrag nooit als geïsoleerd wordt beschouwd, maar als onderdeel van een context wordt gezien. Dat wat jij aangeeft in je LinkedIn profiel vormt de basis van de analyse, zodat er een genuanceerd en realistisch beeld naar voren komt. Dat hangt natuurlijk sterk af van dat wat je op LinkedIn hebt weergegeven. LinkedIn wordt veelal gebruikt voor werving, selectie en netwerk doeleinden en het is vaak ook een check voor organisaties die consultants inhuren om te kijken 'wat voor vlees ze in hun kuip krijgen'.

In tegenstelling tot veel andere analyses of assessments baseert de LinkedIn Analyse zich niet op gestructureerde vragen maar op je persoonlijk taalgebruik of je presentatie op een 'public site'. Dichterbij kunnen we online niet komen.

De LinkedIn Analyse biedt je in eerste instantie een beeld van jezelf. Door vergelijking met functies wint de LinkedIn Analyse aan kracht. Voor deze introductie betekent dat dat we op persoonlijke wijze het gesprek, de dialoog openen over de werkwijze van onze analyse en onze matching. De kans dat de persoonlijke analyse volledig overeenkomt met de analyse van de functie is zeer klein. Dat schept mogelijkheden voor de gesprekspartners om veranderingen aan te brengen, de impact daarvan te bezien, iets te leren over jezelf en jouw gesprekspartner maar ook over de mogelijkheden die het biedt in jullie situatie.

Deze analyse is gemaakt aan de hand van een real life vraag van een L&D professional in gesprek met een opdrachtgever.

## 2. Je persoonlijk profiel



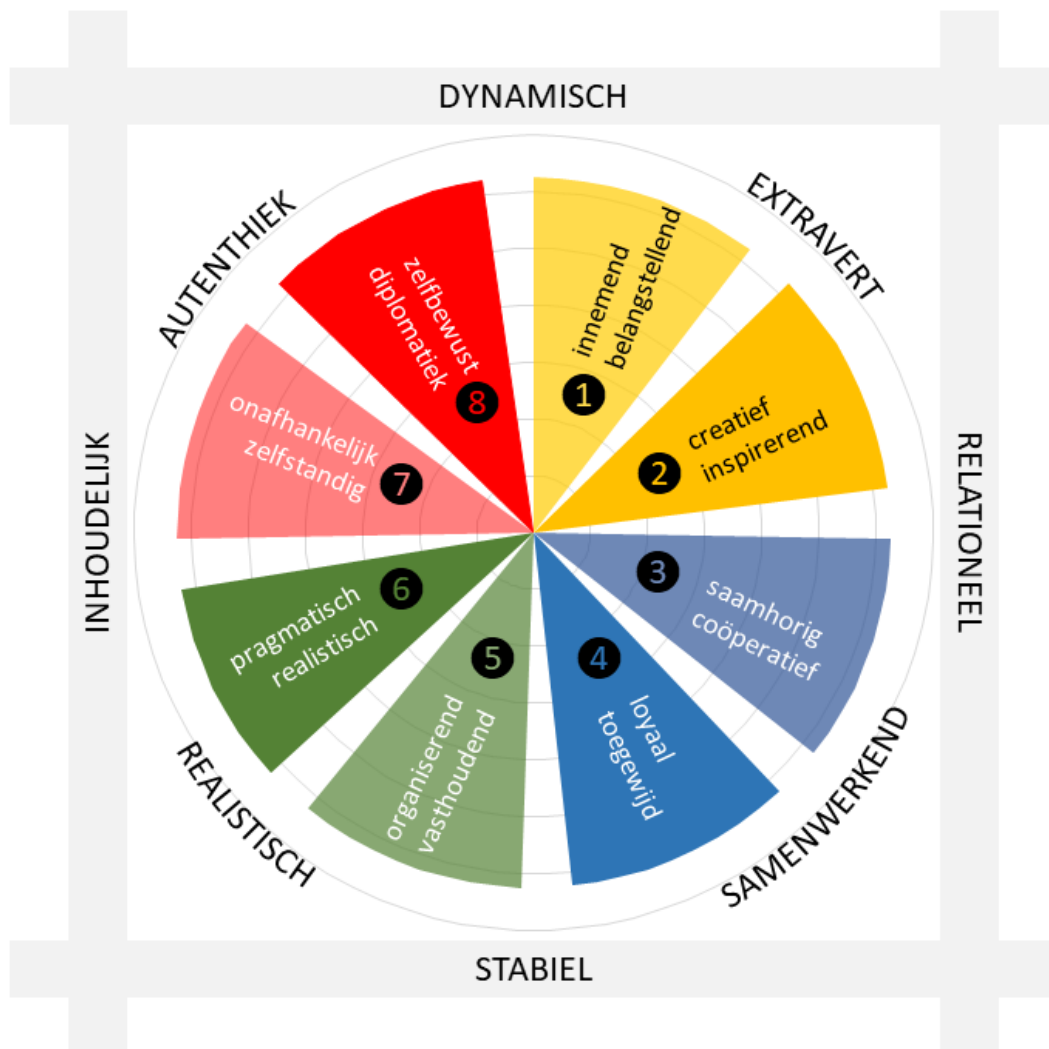
### Toelichting

In bovenstaande grafiek wordt je LinkedIn profiel vergeleken met een 'theoretisch gemiddelde' zodat je zicht krijgt op je persoonlijke voorkeuren zoals je die weergeeft in LinkedIn. Je kunt dit lezen als een weergave van de opvattingen die je LinkedIn profiel oproepen bij de lezers.

## COMPETENTIE VELDEN

Jouw profiel is opgebouwd uit je verschillende scores op de acht assen. Elke as bestaat uit twee kenmerken en geeft een gemiddelde score hierop weer. Naast het gedragsprofiel is er een profiel van de functiebeschrijving gemaakt. Je hebt dus een competentieprofiel en een functieprofiel. Eerst lichten we het competentieprofiel toe daarna vergelijken we dat met de functie.

## OVERZICHT VAN ALLE INDELINGSCRITEIA

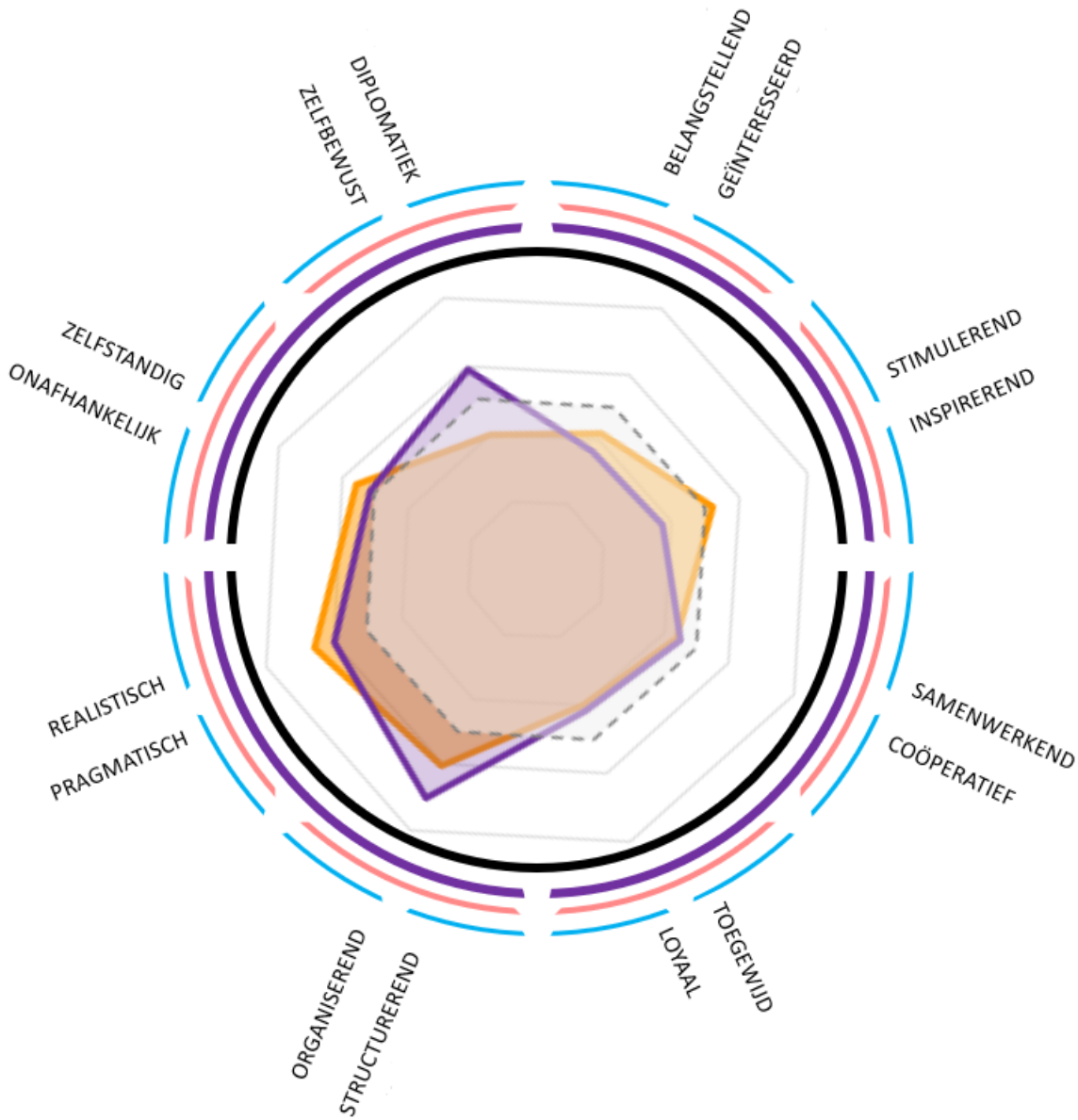


1. Innemend/belangstellend: relaties op kunnen bouwen en onderhouden.
2. Geïnspireerd/stimulerend: optimistisch zijn, rijke fantasie hebben, anderen kunnen motiveren
3. Coöperatief/saamhorig: zich richten op het ervaren van verbondenheid,
4. Loyaal/toegewijd: betrouwbaar en oprecht zijn, zorg en aandacht aan anderen
5. Standvastig/organiserend: zorgvuldig en ijverig, sterk doorzettingsvermogen
6. Pragmatisch/realistisch: zich laten leiden door het verstand, oplossingsgericht.
7. Onafhankelijk/zelfstandig: gericht op persoonlijke vrijheid, eigen weg volgen.
8. Zelfbewust/diplomatiek: vertrouwen hebben in eigen kunnen, strategisch kunnen handelen

### 3. JOUW LINKEDIN PROFIEL en FUNCTIE: INSTRUCTIONAL DESIGN



Instructional Design, is de praktijk van het systematisch ontwerpen, ontwikkelen en leveren van educatieve producten en ervaringen, zowel digitaal als fysiek, op een consistente en betrouwbare wijze gericht op het efficiënt, effectief, aantrekkelijk, boeiend en inspirerend verwerven van kennis. De werkwijze bestaat in grote lijnen het bepalen van de beginsituatie en de behoeften van de lerende, het definiëren van het einddoel van de instructie en het creëren van een aantal "interventie" om te helpen bij de overgang. Het resultaat van deze instructie kan direct waarneembaar en wetenschappelijk gemeten wordt en volledig gerborgd worden. De functie instructional designer is in paars weergegeven.



## 4. Best Match met ATD rollen

Instructional Design	78,39%
Performance Improvement	72,77%
Training Delivery & Facilitation	46,43%
Evaluating Impact	32,64%
Change Management	55,27%
Managing Learning Programs	51,70%
Coaching	46,70%
Knowledge Management	20,84%
Career & Leadership Development	50,75%
Technology Application	77,58%
Learning Sciences	50,00%

### Toelichting

Bovenstaande tabel geeft je persoonlijk profiel in verhouding tot de gebruikte standaardfuncties ATD weer. De kleurcode spreekt voor zich.

## 5. Vergelijking met modellen naar keuze

De manier waarop je je op LinkedIn profileert kan op verschillende wijze worden geïnterpreteerd. Psychologen zullen wellicht vanuit een Big Five perspectief kijken, terwijl meer bedrijfscultuur gerichte adviseurs vanuit bijvoorbeeld de Caluwé zullen kijken. Andere modellen bieden andere informatie zoals Management Drives dat zich meer richt op drijfveren. Allen zullen op basis van dezelfde tekst hun voorkeur profilering waarnemen. Aan jou om hier lering uit te trekken.

Zelfreflectie is in eerste instantie een hulpmiddel voor je persoonlijke ontwikkeling, maar maakt gebruik van de ervaring en systematieken die assessments ons bieden. Dit rapport is opgemaakt op basis van je LinkedIn profiel en in die zin dan ook zeer subjectief, dat hoort een profiel ook te zijn, het dient iets weer te geven van wat je te bieden hebt, het onderscheidend vermogen. deze pagina bied je enkele inzichten hoe anderen dat waarnemen.

CALUWÉ	Paars	0,577274	78,86%
	Blauw	0,049988	52,50%
	Geel	-0,21662	39,17%
	Oranje	-0,19816	40,09%
	Rood	-0,41537	29,23%
	Groen	0,079331	53,97%
	Wit	-0,38797	30,60%

Hiernaast wordt je persoonlijke score op basis van LinkedIn vergeleken met de Kleurentheorie van de Caluwé.

BIG FIVE	EXTRAVERT	-0,39921	30,04%
	COOPERATIEF	-0,21662	39,17%
	NAUWKEURIG	0,574006	78,70%
	DOELGERICHT	0,417268	70,86%
	AUTENTHIEK	0,104457	55,22%

Hiernaast wordt je persoonlijke score op basis van LinkedIn vergeleken met de Big Five.

MANAGEMENT DRIVES	GEEL	0,846154	92,31%
	GROEN	-0,38031	30,98%
	ORANJE	-0,26385	36,81%
	BLAUW	0,527709	76,39%
	ROOD	-0,25294	37,35%
	PAARS	-0,2493	37,54%

Hiernaast wordt jouw persoonlijke score op basis van LinkedIn vergeleken met het Management Drives Model

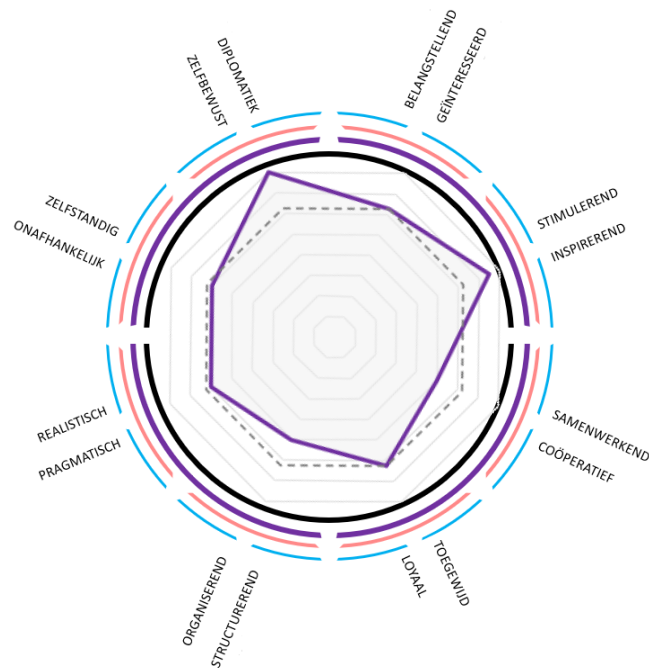
## LEARNING DESIGN

### Inleiding

Vraagstelling Hein van Someren:  
in de organisatie die ik momenteel begeleid bij het inrichten van hun kennismanagement ben ik op zoek naar het profiel van een vernieuwer, van het type:change-agent

### Eerste profiel informatie en analyse

Dynamisch  
Energiek  
Creatief  
Focus.  
Passie voor ontwikkeling  
Netwerker  
Teamspeler  
Vernieuwer



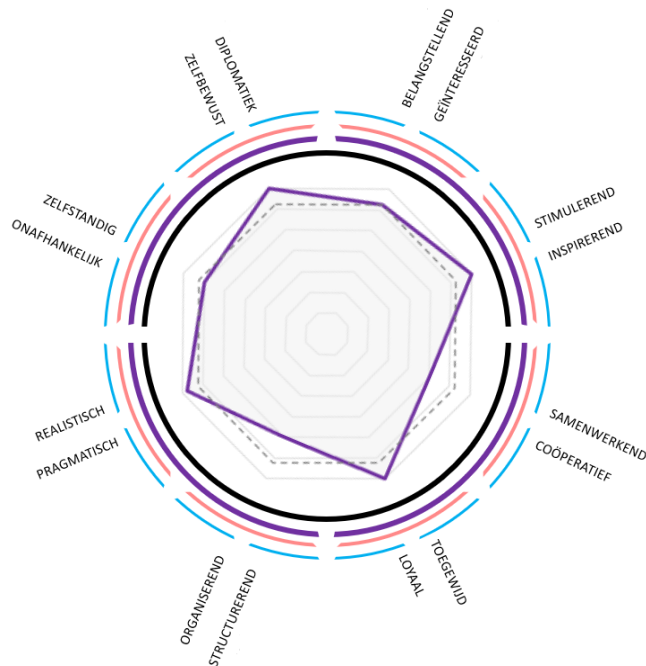
Overleg met Hein van Someren

Hein kon zich in grote lijn wel vinden in het profiel maar wilde toch enige nuancering aanbrengen vanwege de situatie bij zijn opdrachtgever. In de huidige situatie was daar behoefte een meer operationele kwaliteiten Hij kwam met de volgende aanvullingen;

Advisering en implementaties

Organisatieontwikkeling,  
Leiderschap- en teamontwikkeling.  
Actionlearning-teamcoaching.  
Multidisciplinair in HRD en L&D  
Technisch operationeel  
Operationeel management

Het bijgestelde profiel is in een online meeting met de Alisz Groep doorgenomen. Op basis van dit profiel kan Hein in gesprek met de organisatie op zoek naar een interne of externe kandidaat instructional design.



Als je zelf een vraagstelling hebt die je wilt voorleggen neem dan contact op met Sietze Ketelaar, via [sietze.ketelaar@humanversity.net](mailto:sietze.ketelaar@humanversity.net) of bel 085 047 0120. We denken graag met je mee.